

TURISMO & MODA

TENTARE ALTRE STRADE

L'IDEA E' CHIARA: I RUSSI CI AMANO? ATTIRIAMOLI CON LE ECCELLENZE LOCALI

Nel 2014 una nuova invasione di russi Per Fashion Week già 600 prenotazioni

A Mosca e dintorni piace la prima iniziativa varata da Montecatini Event

ANCHE MONTECATINI avrà la sua settimana della moda, la *Fashion Week*. L'evento, dal 27 aprile al 5 maggio 2014, si prefigge di essere di richiamo internazionale; sfileranno grandi firme come Dolce e Gabbana, Roberto Cavalli e Fausto Puglisi, Rindi Fur per le pellicce e marchi per bambini come Simonetta e Annalisa. L'idea è dell'albergatore Nicola Guelfi, presidente della neodata associazione Montecatini Eventi, fondata da dodici hotel locali per promuovere l'iniziativa della prossima primavera.

GUELFU ha tenuto una conferenza stampa di presentazione con Marco Meini dell'Hotel Cappelli, altro associato. «L'idea — dice Guelfi — nasce dal fatto che negli ultimi anni Montecatini è stata invasa dai turisti russi, che vengono da noi per un tempo medio di due settimane, periodo classico per fare le cure termali, di cui sono fedeli estimatori. Noi dell'associazione, aperta anche a commercianti o ristoratori, riteniamo che questo tipo di turismo, nel periodo aprile-maggio, quando si contano migliaia di presenze di russi, possa essere il pubblico privilegiato per Montecatini Fashion Week. Per l'evento abbiamo avuto la massima collaborazione delle Terme: potremo usufruire dell'Excelsior per le sfilate e il 5 maggio saremo al Tettuccio per una cena di gran gala. Avremo anche la sfilata delle supercar Ferrari, Lambor-



ASSOCIAZIONE DI ALBERGATORI Da sinistra, Nicola Guelfi presidente di Montecatini Eventi, la moscovita Oxana Pustovaya e l'albergatore Marco Meini Foto Goiorani

TERME, ABITI E MOTORI
Tour operator di Mosca scommette sull'iniziativa «E' una nuova immagine»

ghini e Maserati. Non mancherà un concerto con un artista tra i più amati dai russi, come Al Bano, Cutugno o i Ricchi e Poveri. E' previsto anche un fashion party alle Panteraie ed eventi legati a Gucci. Il 6 novembre andremo a Mosca a presentare l'evento a

tour operator e stampa».

UN TOUR OPERATOR moscovita di riferimento esiste già e si chiama Prima Strada. La titolare, Oxana Pustovaya, ha acquistato cinquanta pacchetti per un totale di 600 pernottamenti e 300 biglietti per le sfilate. «Credo molto in questa manifestazione — spiega Oxana, che è anche entrata a far parte dell'associazione Montecatini Eventi — e penso che possa far cambiare l'immagine di Montecatini, tenuta in considerazione per

le escursioni di gruppo per uno o due notti e soprattutto per le cure. Con la settimana della moda montecatinese, l'offerta della città si arricchisce nell'immaginario russo». Nicola Guelfi annuncia: «Abbiamo già conquistato due sponsor come Fabiani Gioiellerie Caffè Gran Crema. Il 2014 sarà l'anno del turismo russo: stiamo anche pensando a un'accoglienza specializzata per i russi, che vad oltre l'evento dell'anno prossimo».

Valentina Spis

ANNIVERSARIO

18-10-2012

18-10-2013

COMMERCIO LA BOUTIQUE, CHE FA PARTE DI «THE BEST SHOP», PRESENTA IL PRO

Bonvicini nella Top 100 sotto il seg

BONVICINI Fashion Gallery & Stores ha presentato in corso Mat-

MODELLE E COCKTAIL