

Settimana della moda L'idea fa innamorare i turisti d'oltrecortina

Si va delineando il programma di Montecatini Fashion Week
Tour operator russo ha già acquistato 50 soggiorni

di David Meccoli
MONTECATINI

Prende sempre più forma la settimana della moda (o, per dirla con gli organizzatori, Montecatini Fashion Week), la cui idea, inizialmente proposta dall'albergatore Nicola Guelfi, trova sempre più proseliti in città e non solo.

Nella neonata associazione "Montecatini Eventi" (presieduta dallo stesso Guelfi), oltre a 12 operatori turistici montecatinesi (hotel a tre e quattro stelle), infatti, ha fatto ingresso un importante tour operator russo, che come atto di buona fede verso la manifestazione ha già acquistato, quasi a scatola chiusa, 50 pacchetti soggiorno per un totale di 600 presenze. Montecatini Eventi è nata con lo scopo di promuovere e organizzare la settimana della moda, che è in programma dal 27 aprile al 5 maggio 2014.

«Il progetto - spiega Guelfi - si è sviluppato dopo la constatazione che da due o tre anni il mercato russo è quello che do-



Nicola Guelfi

mina nella nostra città, con una clientela oltremodo interessante in quanto vive Montecatini a 360 gradi, fatto di cui beneficiano non solo gli alberghi, ma anche i negozi, i ristoranti e, soprattutto, le terme, visto che i russi sono innamorati

della cura idropinica».

Con la società Terme Guelfi dice di aver trovato una collaborazione senza condizioni. E proprio allo stabilimento Excelsior si concentreranno le sfilate di moda, che coinvolgeranno marchi famosi del made in Italy quali Dolce e Gabbana, Roberto Cavalli, Fausto Puglisi, Rudi Gernig e Pinko (con questi ultimi due pronti a organizzare eventi speciali). Previste anche manifestazioni collaterali: una festa di inaugurazione al Gambirinus, una sfilata di supercar italiani lungo il viale Verdi (Ferrari, Maserati e Lamorghini), un concerto al Teatro Verdi (probabilmente Umberto Tozzi o Al Bano), una festa alle Pantere, una cena di chiusura al Tettuccio.

Per promuovere al meglio la Montecatini Fashion Week una delegazione andrà a Mosca, il 6 novembre, per incontrare alcuni tour operator e giornalisti. Ma intanto si registra la prima importante ade-



Sfilate di moda ma non solo nella "settimana"

sione al progetto, quella dell'agenzia russa "Prime Strade", che ha già acquistato 50 pacchetti di accoglienza (con sei pernottamenti per due persone) e 300 biglietti d'ingresso alle sfilate. «La settimana della moda - dice la titolare, Oxana Pustovaya - contribuirà a far cambiare la percezione che i russi hanno di Montecatini, ora vista come località dove fare cure e come base di partenza per escursioni. L'acquisto dei soggiorni non lo considero un rischio: sono sicura che i miei clienti risponderanno positivamente». Pustovaya ha inoltre preso contatti con l'Alitalia per organizzare voli speciali Mosca-Pisa durante la manifestazione.



IN MUNICIPIO

Amici della musica in assemblea

■ L'associazione "Amici della musica" ha convocato un'assemblea straordinaria dei soci aperta a tutta la cittadinanza, per questo pomeriggio alle 17,30, nella sala consiliare del comune di Montecatini. Questa riunione ha lo scopo di realizzare un maggior coinvolgimento dei soci nella vita dell'associazione.

«Valuteremo le proposte e quante altre idee potranno nascere da questo incontro: l'appello caloroso della presidente Ila Tappellini e di tutto il consiglio direttivo è rivolto ai soci e ai simpatizzanti, amanti della musica, per portare nuova linfa e per continuare a testimoniare la storica presenza dell'associazione nella città. Ospite dell'incontro anche un musicista dell'orchestra del Maggio Musicale di Firenze».

A MONTECATINI ALTO

Incontro sulla figura di don Pino Puglisi

■ Domani, nella chiesa del monastero di Santa Maria a Ripa in via porta di Borgo a Montecatini Alto, a partire dalle 17 e promosso dal Circolo Acli "Don Giulio Facibeni Valdinievole" e da "Libera Pistoia", si presenterà il libro di Mario Lancisi "Pino Puglisi: il Vangelo contro la mafia".